


Ideen Bewertungs-Tool

Datum: _____ Entwickelt von: _____

Version: _____ Entwickelt für: _____




WELT-NUTZEN

Welchen Nutzen spendet die Idee der Welt?
 Welchen Mehrwert bieten sie unseren Kunden?
 Welche Probleme löst die Idee?
 Welche Bedürfnisse befriedigen wir mit der Idee?
 Welches Bündel an Produkten und Services kann sich aus der Idee entwickeln?




SCHLÜSSEL-PARTNER

Wer sind unsere Schlüsselpartner für die Umsetzung der Idee?
 Wer sind notwendige Zulieferer?
 Wie können wir den GF auf unsere Partner übertragen



SCHLÜSSEL-RESSOURCEN

Welche Schlüsselressourcen verlangt unsere Idee auf dem Weg zur Umsetzung?
 Wie kommt die Idee in die Welt und kann verteilt werden?




DER 1 VON 5 TEST

Erzähle fünf Personen die du gut aber nicht zu gut (keine Verwandten und ähnliches) von deiner Idee.

Halte die Reaktionen in Kurzform fest.

Testaussage bei positiver Rückmeldung:
 1 von 5 - überdenke die Idee
 2 von 5 - bleib am Ball
 3 von 5 - bleib am Ball
 4 von 5 - bleib am Ball
 5 von 5 - überdenke die Idee, den sie hat wahrscheinlich zu wenig Veränderungspotential



KUNDEN-BEZIEHUNGEN

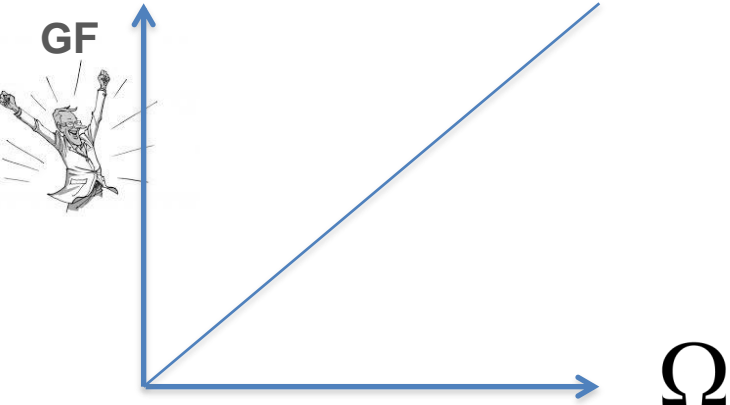

Wie kann der GF auf den Endkunden übertragen werden?
 Welche Beziehung sollen Kunden zur Idee einnehmen?
 Langfristig? Bewusst?
 Unbewusst? Spontan?
?



EINNAHMEN-QUELLEN


Kann mit der Idee direkt Geld verdient werden?
 Kann indirekt etwas generiert werden?
 Kann der Nutzen als Tauschobjekt dienen?
 Gibt es finanzielle oder materielle Unterstützungsmöglichkeiten durch Non-Profit Seiten?

MATRIX - UMSETZUNGSWAHRSCHEINLICHKEIT

DER GÄNSEHAUT FAKTOR = GF

Denke an einen Moment in deinem Leben, an dem du extrem von etwas begeistert warst.
 Stelle dir vor, dass deine Idee perfekt umgesetzt wurde.
 Vergleiche beides und lege einen GF für deine Idee von 1-10 fest, wenn 10 die maximale Begeisterung ist.



WIDERSTAND UND KONFLIKTPOTENTIAL

Wie viel Veränderungspotential hat die Idee?
 Wer müsste sich für die Umsetzung wo ändern?
 Welche Gegner wird die Idee bekommen?
 Schätze den Widerstandsfaktor auf einer Skala von 1-10 ein, wenn 10 der maximale Widerstand ist.