

## Zukunfts-Impulse – Herbst 2012

Grüß Gott aus Erding,

das größte Problem unserer heutigen Zeit: „KEINE ZEIT“ oder für alles zu wenig Zeit. Wir leben in einer „Zuvielisation“. Alles ist zu viel – zu viele Wettbewerber, zu viel Ablenkung, zu viele Möglichkeiten, zu viele E-Mails, zu viel...

Bestimmt fallen Ihnen auch noch Sachen ein die Ihnen ZU VIEL sind – und im Herbst scheint sich das jedes Jahr auch noch zu potenzieren.

Bei mir in Erding befinden sich in meiner unmittelbaren Umgebung neun! Lebensmittelläden. Können Sie mir sagen wer soviel Lebensmittelläden braucht im Umkreis von nur 2 km? Es braucht nicht viel Fantasie um sich vorzustellen, dass die Geschäfte bei jedem Einzelnen dadurch schlechter laufen und dass auch die Ware längere Liegezeiten hat. Von diesen neun Läden laufen drei richtig gut und die anderen funktionieren auch irgendwie. Ich finde das bedenklich und freue mich wenn es eindeutige Anzeichen gibt an denen ich mich orientieren kann.

Genau das ist es. Wir Menschen wünschen uns Orientierung. Das ganze zu viel, wird sonst in unserem Kopf wirklich zu viel und es fühlt sich so an, als ob wir uns im Kreis drehen. Tun wir dann auch, weil wir immer wieder etwas Neues ausprobieren, uns nicht festlegen wollen (Sie wissen ja: Auf der anderen Seite der Straße ist der Rasen immer grüner) und dadurch keine Tiefe erreichen.

Wenn ich von meinen neun Lebensmittelläden jedes Mal einen anderen auswähle, dauert das Einkaufen ewig. Manches dort fasziniert mich zwar, aber ich kenne mich nicht aus, suche lange nach den notwendigen Dingen, etc. Also gönne ich mir dieses zweifelhafte Vergnügen nur selten. Lieber gehe ich zu meinen drei ausgewählten Läden und bin in Windeseile durch – und hab meist noch Zeit für einen Plausch im Laden – ganz entspannt, ganz relaxed.

Prüfen Sie doch mal welche „Verführer“ auf Ihrem Weg liegen, die Ihnen so manches mal wertvolle Zeit stehlen. Gerade jetzt, wo Weihnachten schon am Horizont erscheint, lohnt es sich eine „To Don't –Liste“ zu machen um auch einigermaßen bewusst am Jahresende anzukommen.

Genießen Sie den Herbst mit seinen wunderbaren Farben und einer guten Tasse Tee.



Ihre Silvia Ziolkowski



### Die Themen dieses Newsletters:

[coaching heute und die Asgodom Coach Akademie](#)

[Future Zoomer und Ihre Geschichten: Der erste Schritt zur Weltreise...](#)

## Fundsachen

## Terminvorschau

## Geschenkt! Angebote und mehr

### coaching heute und die Asgodom Coach Akademie

Kennen Sie die Online Zeitschrift coaching heute?

Es ist ein sehr wertvolles - kostenloses - Monatsmagazin, herausgegeben von Sabine Asgodom. Immer gefüllt mit guten Beiträgen und Ideen.



In der Oktoberausgabe findet man viele interessante Informationen zur Asgodom Coach Akademie. Ab 2013 bietet Sabine Asgodom die erste und einzige Berufsausbildung zum Asgodom Coach an. Der erste Kurs ist bereits seit Monaten vollständig ausgebucht. Echt fantastisch, und ich bin als Lehr- und Assistenz-Coach dabei.

Was mich besonders freut: in der coaching heute ist aus diesem Anlaß ein Portrait von mir in der aktuellen Ausgabe erschienen. Hier finden Sie den Link zur [coaching heute](#) und zum Beitrag.

Und weil ich nun schon so oft gefragt wurde:

Meine Fotos sind von Barbara Obermaier. Einer begnadeten Fotografin:

[www.fotostudio-obermaier.de](http://www.fotostudio-obermaier.de)

Und die zauberhaften Illustrationen meiner Impuls-Postkarten stammen von der wunderbaren Künstlerin Andrea Ernst: [www.andreaernst.de](http://www.andreaernst.de)

### Future Zoomer und ihre Geschichten: Der erste Schritt zur Weltreise...



Wie der ein oder andere vielleicht schon weiß, mache ich nach einem Future Zooming Workshop mit ehemaligen Teilnehmern nach einer Weile Interviews. Mich interessieren dabei immer zwei Dinge:

1. Was passiert wirklich nach einem Future Zooming-Workshop mit den Visionen und Zielen und
2. wie empfinden die Teilnehmer die Methode, wenn sie etwas Abstand dazu haben.

Für mich ist das ein wichtiges Feedback zu meiner Arbeit, und ich erkenne daran, dass Future Zooming ein sehr wirkungsvolles Werkzeug ist.

Ich freue mich deshalb besonders, Ihnen heute die erste Geschichte vorzustellen. Sie stammt von Robert, der an einem meiner ersten Future Zooming Workshops teilgenommen hat, und ist das Resümee des Interviews mit ihm.

**Robert, 52, Senior Project Manager in München**

„Mein erster Schritt zur Weltreise führte mich zu Silvia Ziolkowski“, resümiert Robert nach dem Future Zooming Workshop in Erding. „Es gibt so viele Dinge, die ich immer wieder auf die Zukunft verschoben und dadurch aus den Augen verloren habe. Nach dem Future Zooming Workshop war

mir dann vieles klar.“

[Weiterlesen](#)

### Fundsachen:

Hier finden Sie Informationen die mir begegnet sind, und die ich für zukunftsrelevant halte und die ich so interessant finde, dass ich sie gesammelt habe und Ihnen drei davon hier in Kurzform präsentiere:



In **einer Studie** hat Terese Amabile herausgefunden, dass Anerkennung nicht der höchste Motivationspunkt bei den Mitarbeitern ist, so wie Chefs das angenommen haben. Vielmehr zählt:

- ▲ Selbstentwicklung (Fortschritt bei der Arbeit)
- ▲ sinnvolle Ziele (also solche, die als sinnvoll wahrgenommen werden)
- ▲ Arbeitsressourcen

Auch **die Gehirnforschung** (z.B. Neurobiologe Gerald Hüther, den ich sehr schätze) hat Interessantes herausgefunden:

- ▲ Es muss für mich bedeutsam sein damit ich etwas ändere
- ▲ Es gibt zwei Grundsehnsüchte in uns: Dazugehören und Autonomie
- ▲ Unsere Entscheidungen treffen wir immer kognitiv und emotional
- ▲ Es kommt nicht darauf an erfolgreich zu sein, sondern dass es GELINGT (was auch immer gelingen soll). Dazu braucht es einen Bezugsrahmen damit die Voraussetzungen stimmen. Weil: „Gelingen kann man nicht machen!“, wie Gerald Hüther es ausdrückt.

**Prof. Kehr von der TU in München** hat Unternehmensvisionen untersucht und ist dabei auf drei unbewusste Grundmotive gestoßen die, neben der bildlichen Vorstellung, eine gute Vision ausmachen:

1. Leistungsmotiv (sein Bestes geben, sich verbessern. „Wir können/schaffen das“)
2. Anschlussmotiv (andere Menschen kennen lernen/Freundschaft schließen. „Wir gehören zusammen/dazu“)
3. Machtmotiv (andere Menschen beeinflussen, im Mittelpunkt stehen. „Wir sind schneller/besser als die anderen – wir geben den Ton an“)

### Die nächsten Termine



Hier finden Sie die nächsten Termine, bei denen Sie mich live erleben können.

Für die Workshops können Sie sich einfach per Mail an [info@silvia-ziolkowski.de](mailto:info@silvia-ziolkowski.de) oder über das [Anmeldeformular](#) anmelden.

**25. Oktober 2012, München - Vortrag**

Starten, Durchhalten, Siegen - Wie man den inneren Kompass auf Erfolg stellt

<http://www.medientage.de/programmdetail.php?panel=700022>

### 26. Oktober 2012, München - Vortrag

Future Zooming - Mit der eigenen Vision schneller zum Ziel

<http://www.medientage.de/programmdetail.php?panel=700025>

### 09. Februar 2013, Erding – Visionsworkshop

Future Zooming®, der Zukunftsworkshop für Realisten

Teilnehmerstimmen und Flyer dazu finden Sie [hier](#)

Wer sich bis zum Jahresende anmeldet, spart doppelt: 10% Frühbucherrabatt und den kostenlosen Zugang zum [Livemitschnitt des Webinars](#) „Magie und Energie – Entdecken Sie die Kraft der Vision.“  
Übrigens eignet sich ein Future Zooming-Workshop auch prima als Weihnachtsgeschenk.

Geschenkgutschein/Anmeldung: [info@silvia-ziolkowski.de](mailto:info@silvia-ziolkowski.de)

## Geschenkt! Angebote und mehr

### Für Schnellentschlossene: Kostenlos zum GSA-Experten Express nach München



Am 18. Oktober findet in charmanter Umgebung der [GSA-Experten Express](#) statt. Schwerpunkt-Thema Vertrieb. Fünf Experten beleuchten diese spannende Materie von verschiedenen Seiten. Eine

Abendveranstaltungen mit Niveau zum Netzwerken, weiterbilden und

unterhalten. Melden Sie sich schnell, ich verlose 5 Eintrittskarten für diesen spannenden Abend.

Eine [Mail](#) an mich mit dem Betreff Experten Express genügt, und Sie nehmen an der Verlosung teil.

### Wir verlosen 3 Buchpakete mit Mehrwert von der Verhandlungsexpertin Claudia Kimich

Sie ist die Experten für Gehaltsverhandlungen. Erst vor Kurzem ist ein sehr beeindruckender Beitrag [in der Abendzeitung](#) zum Thema Frauen und Geld erschienen.

Ganz neu ist auch die Kooperation von [Claudia Kimich](#) und mir.

Denn wenn ich um mehr Geld verhandeln will muss ich erst einmal wissen was mich antreibt und ausmacht. Diese Kompetenzen vereinen wir nun in gemeinsamen Projekten für unsere Kunden.

Zum Start der Kooperation profitieren auch Sie davon, denn ich verlose **drei Bücher samt Überraschungen und noch 15 Min. Telefoncoaching obendrauf** mit der Verhandlungsexpertin.

Wenn Sie dabei sein wollen schicken Sie [mir](#) einfach Ihren Lieblingsspruch zum Thema Visionen und/oder Geld. Es lohnt sich.



## Herbstaktion – oder vielleicht doch schon für Weihnachten

Beim letzten W.I.N-Abend in München hat Susanne Petz einen sehr interessanten Vortrag gehalten. Sie sprach davon wie viele Impulse wir doch brauchen bis wir endlich reagieren, und etwas ändern. In unserer Herbstaktion gibt es jetzt Impulse zum Nachlesen und Verschenken: Das **Impulse-Geschenkset** bestehend aus dem Impulsbuch – dem außergewöhnlichen Notiz- Tagebuch und den Future Zooming-Impulspostkartenset mit 10 bezaubernden Motiven und bemerkenswerten Sprüchen!

Im **Setpreis für nur 20,90 €** statt 25,90 €.

Natürlich können Sie das Buch und das Kartenset auch separat erwerben. Infos zur Bestellung finden Sie [hier](#)



## Redaktion

  
**SILVIA  
ZIOLKOWSKI**  
Die Zukunftsentwicklerin

ArtVia net.consult GbR | Fon: 08122.95988-66 | [sz@silvia-ziolkowski.de](mailto:sz@silvia-ziolkowski.de)  
[www.silvia-ziolkowski.de](http://www.silvia-ziolkowski.de) | [www.artvia.de](http://www.artvia.de)

Nutzen Sie Beiträge der Zukunfts-Impulse gerne für eigene Publikationen. Bedingung: Ein Hinweis auf die Autorin Silvia Ziolkowski und ein Link auf [www.silvia-ziolkowski.de](http://www.silvia-ziolkowski.de)

Empfehlen Sie diesen Newsletter indem Sie ihn einfach weiterleiten. Danke.

Wenn Sie Anregungen, Lob oder Kritik haben, **schreiben Sie mir bitte**.

Bitte beachten: Alle Angaben ohne Gewähr. Jegliche Verwendung der Inhalte nur wie oben beschrieben. Ansonsten, sprechen Sie uns gerne an. Danke.