

Zukunfts-Impulse – Herbst 2011

Grüß Gott,

in München ist der letzte Oktoberfest-Tag und damit endgültig Herbst. Bei dem schönen Wetter möchte ich mit Ihnen einen kleinen Rückblick in den Sommer machen. Im August habe ich mir einen "Arbeitsurlaub" in der Toskana gegönnt und an meinem Buch geschrieben. Inspirieren ließ ich mich in Gavorrano, einem Städtchen mit zauberhafter Altstadt. Um die besondere Stimmung auszukosten, die hier herrscht, arbeitete ich oft an einem Tisch vor dem Haus.



Viele italienische Nachbarn kamen hier vorbei. Ein Mann hat mich jedoch besonders beeindruckt, weil er so voller Lebensfreude war und diese auch unbedingt ausstrahlte. Mauricio, Mitte 60, unterhielt sich gern mit mir. Dabei war das gar nicht so einfach, weil mein Italienisch nicht mehr als 10 Sätze umfasst. Mit Händen und Füßen, Humor und viel gutem Willen ist es uns allerdings gelungen.



Auf einem Fest erzählte mir meine Cousine (im Bild rechts neben Mauricio), die ihre Sommerresidenz hier hat und die Menschen, die hier leben gut kennt, dass es wirklich erstaunlich sei, wie Mauricio mit seiner Krankheit umgehe. Wie? Krankheit, dachte ich. Der strotzt doch vor Lebensenergie und hat ein inneres Leuchten. Dennoch: Er hat Darmkrebs und schon einiges durchgemacht. Unglaublich. So ein zufriedener, lebensfroher Mensch, das ist echt bewundernswert. Was ihn so beseelt wollte ich gerne wissen, und so erzählte sie mir, dass Mauricio davon überzeugt ist dass er diesen Krebs besiegen wird und

wieder seine geliebten Bergwanderungen machen kann. Ja, genau dachte ich, dieses Bild von seiner gesunden Zukunft gibt ihm Kraft und Ausstrahlung.

Solche Begegnungen machen mich wirklich demütig und rücken das eigene Leben wieder ins rechte Licht. Wie ungeduldig und fast schon verzweifelt bin ich selbst oft, wenn ich nicht schnell genug mit einem Thema vorwärtskomme. Und hier ist ein Mensch, der genießt jeden Augenblick, hat gelernt wie wichtig es ist im Hier und Jetzt zu leben, den Blick nach vorne zu richten und aus der Situation das Beste zu machen. Der hat sich die Kraft der Vision zu Nutze gemacht!

Deshalb: Richten Sie den Blick nach vorne und genießen Sie heute bewusst Ihren Tag, den Augenblick und all das was Ihnen heute begegnet. Es lohnt sich!

Ich wünsche Ihnen einen bunten Herbst

Ihre Silvia Ziolkowski

Die Themen dieses Newsletters:

Das Geheimnis des Early-Bird

Ein interessanter "Reisebericht" – Future Zooming einmal anders

Die nächsten Termine

Von Bohnenzählern und kleinen Helden

Empfehlungen

Das Geheimnis des Early Bird

oder warum es so wichtig ist über die Zukunft nachzudenken!



Wissen Sie was ein Early Bird ist? Man sagt auch "Der frühe Vogel fängt den Wurm". Ich kenne den Begriff "Early Bird" aus dem Marketing und da bedeutet er in etwa: Rechtzeitig handeln bringt enorme Vorteile!

Das dies nicht nur fürs Marketing gilt liegt auf der Hand, denn wer hat nicht schon erlebt, dass er zu lange gewartet

hat und dann war die Chance vertan. Die schöne Wohnung weg. Der schicke Schuh verkauft. Der Bewerber hat sich anders entschieden.

Es gibt Menschen und Unternehmen die leben nach der "Early Bird Strategie" und scheinen immer alles gelassen hin zu kriegen. Was ist der Unterschied zwischen Menschen die der Early Bird Strategie folgen und denjenigen die lieber abwarten?

Lesen Sie mehr

Ein ungewöhnlicher Reisebericht von Dagmar Wendel:



Ein herzliches Danke-schön an Silvia Ziolkowski, die uns beim Vortrag in Freising in anschaulicher Weise gezeigt hat, wie wir den Turbo für unsere Wünsche und Ziele in Gang bringen können.

Gerne greife ich das Zitat noch einmal auf, das auf dem Flipchart stand:

"Wenn ich ein Ziel habe, dann sitze ich am Steuer und nicht auf der Rückbank!" (Hilary Swank)

Ja, genau. So isses doch, oder etwa nicht?
Ich will es mal mit eigenen Worten versuchen zusammen zu fassen...

Sitzen auch Sie am Steuer, wenn Sie ein Ziel haben? Wohin geht die Reise? Wollen Sie wirklich dahin

oder tun Sie das nur, weil andere gerade in die Richtung fahren? 800 Kilometer bis zum Ziel - ups!, 'ne ganz schöne Strecke... Wie anstrengend - wie schaffe ich das nur?

Weiterlesen

Die nächsten Termine



Der Herbst wird bunt und lebendig. Der letzte Future Zooming-Workshop in diesem Jahr findet im November statt. Es gibt aber auch noch einen spannenden Workshop mit einer Kollegin und einige Vorträge zum Thema Visionen.

Für die Workshops können Sie sich einfach per Mail an info@silviaziolkowski.de oder über das <u>Anmeldeformular</u> anmelden.

15. Oktober 2011, München

<u>Visionäres Wirtschaften</u> – der Kongress zum Megatrend Erleben Sie Silvia Ziolkowski life als <u>Referentin</u> bei diesem innovativem Kongress

31.Oktober - 04. November, Wertach

<u>Twenpromotion</u> - Finde Deinen Beruf. Eine Erlebniswoche für junge Leute In Kooperation mit Angelika Burwick, Care & Project Promotion

24. November 2011, München

<u>Future Zooming</u> - der Zukunftsworkshop für Realisten. Ein Tag, der Ihnen die nötige Startgeschwindigkeit gibt. Teilnehmerstimmen und Flyer dazu finden Sie <u>hier</u>

Gleich vormerken

29. November 2011, Nürnberg

Vortragsabend – Der Erfolgscocktail für die Unternehmen von morgen: Vision – Marke - Veränderung.

Nähere Informationen dazu finden Sie bald auf meiner Website

Von Bohnenzählern und kleinen Helden



Das Wort "unmöglich" aus dem Duden herausschneiden und an Andreas Glock schicken! So lautete die Aufforderung in seinem Buchbeitrag: "Mission im-possible". Ich fand die Idee so verrückt und pfiffig dass ich ihm gleich eine Karte mit herausgeschnittenem UNMÖGLICH aus dem Duden schickte. Sehr erfreut rief er mich an, und meinte ich wäre die erste die auf seine Aufforderung reagiert hätte, und diese Frau wollte er unbedingt persönlich anrufen. Bei

unserem Gespräch meinte er noch, ob ich wüsste, dass er Bohnenzähler sei und was das ist? Nein, ich wusste davon nichts. Aber die Erklärung hat mir gut gefallen. Für jeden guten Gedanken, jede Freude, Begebenheit, etc. eine Bohne von der rechten in die linke Hosentasche wandern lassen und am Abend Bohnen zählen für was man wieder alles dankbar sein darf an diesem Tag. Probieren Sie es aus, eine einfache aber sehr wirkungsvolle Übung um seine Gedanken zu richten. Ich finde es pfiffig.

Der kleine Helden-Club

Möchten Sie mal einen Profimusiker beraten oder gar bei einer Produktion mitmachen? "Werden Sie Co-Produzent meiner neuen CD", hat Ulli Möhring die Idee des kleinen Helden-Clubs überschrieben. Sein Ansatz so visionär wie keck – gemeinsam mit ihm seine neue CD produzieren.

Und seine Motivation: "Da es zu meinen Leidenschaften gehört, ungewöhnliche Wege zu gehen, an Ziele und Visionen zu glauben und sie zu erreichen, denke ich erst gar nicht an Worst-Case-Szenarien. Denn es gibt IMMER eine Lösung, auch wenn Probleme hier und da die Sicht versperren sollten."



YES! Nehmen Sie sich ein Beispiel an Ulli Möhring und fangen auch Sie an Ihre Träume zu leben und den nächsten Schritt in Richtung Visionserfüllung zu gehen. Schauen Sie einfach auf <u>Ullis Seite</u> und lassen Sie sich von ihm inspirieren und anstecken.

Empfehlungen

Visionäres Wirtschaften – der Kongress zum Megatrend



Erstmalig findet in München ein internationaler Kongress zum Thema "Visionäres Wirtschaften" statt. Am 15.+16. Oktober öffnet dieser spannende Kongress, bei dem mehr als 700 Teilnehmer erwartet werden im M.O.C. seine Tore. Bei diesem Kongress stellen erfahrene Berater, Experten aus der Politik-

und Wirtschaftsberatung, Bestsellerautoren und Praktiker aus Unternehmen von insgesamt drei Kontinenten ihre bewährten Erfolgsrezepte und visionären Ideen vor und demonstrieren brandneue Methoden teilweise "live" vor dem Publikum.

Visionär zu Wirtschaften ist nachhaltiges und ganzheitliches Wirtschaften, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Gleich am Samstagmorgen, können Sie mich mit einem Future Zooming-Mini-Workshop erleben

Unter <u>www.visionaeres-wirtschaften.de</u> finden Sie das Programm, die Referenten und die Möglichkeit, sich ein Ticket zu sichern.

Praxis-Intensivworkshop: Unternehmer TUN und SEIN



Vor einiger Zeit ist mir Marion Lang begegnet, Sinn-Coach und beseelte Unternehmerin mit Visionen. Ihre pragmatische, ganzheitliche Herangehensweise hat mir sehr gefallen, besonders Ihr Ansatz Unternehmer mit einem konkreten Programm über ein Jahr lang zu begleiten. Der "UnternehmerTUN" Intensiv-Praxisworkshop mit IST-Analyse, Jahres-Erfolgs-Check, Mentoring, etc. richtet Unternehmen konsequent in den wesentlichen Bereichen des Unternehmer TUNsundSEINs aus. Die Vision die Marion Lang

dabei angetrieben hat ist: Ein Programm auf die Beine zu stellen, das Menschen auf wertschätzende und förderliche Weise nachhaltig in Erfolg zu führt. Besonders die Idee des Jahresprogramms mit den vielen Bausteinen und Unterstützungen macht den Ansatz so einmalig und wirksam.

Ausgerichtet ist das Programm vor allem auf Gründer, Jungunternehmer und Selbständige die ihren unternehmerischen Erfolg konsequent entwickeln wollen. Der 6. <u>UnternehmerTUN-Workshop</u> findet vom 20.-22.Oktober in München-Fürstenfeldbruck statt.

Redaktion



ArtVia net.consult GbR | Fon: 08122.95988-66 | sz@silvia-ziolkowski.de www.silvia-ziolkowski.de | www.artvia.de

Nutzen Sie Beiträge der Zukunfts-Impulse gerne für eigene Publikationen. Bedingung: Ein Hinweis & Link auf www.silvia-ziolkowski.de

Empfehlen Sie diesen Newsletter indem Sie Ihn einfach weiterleiten. Danke.

Wenn Sie Anregungen, Lob oder Kritik haben, schreiben Sie mir bitte.

Bitte beachten: Alle Angaben ohne Gewähr. Jegliche Verwendung der Inhalte nur wie oben beschrieben. Ansonsten, sprechen Sie uns gerne an. Danke.