



Zukunftsimpulse Frühjahr 2015

Grüß Gott aus Erding,

haben Sie den Fasching oder Karneval genossen? Ich mag diese Zeit, denn so kann man einfach mal in eine andere Rolle schlüpfen.

Wir sollten das viel öfter tun: ausprobieren, wie es sich anfühlt, jemand anders zu sein.

1. Es macht Spaß, mal die „andere“ Seite in sich zu spüren und zu entdecken, was noch alles in uns steckt.
2. Es fällt uns dadurch leichter, uns in Andere hineinzusetzen.

Sehen Sie's doch mal anders!

Besonders wertvoll ist diese Gabe, wenn wir uns über den Chef ärgern, uns von Kollegen nicht verstanden fühlen oder unser Partner partout anderer Meinung ist. In diesen Situationen fragen wir uns meist fassungslos, wieso die Anderen nicht so ticken wie wir selbst. Wo wir doch nur das Beste wollen. Nur: Ihr Gegenüber will auch das Beste – aber aus seinem Blickwinkel heraus.

Ich empfehle Ihnen, einmal in die Rolle Ihres Chefs, Kollegen oder Partner zu schlüpfen. Wie würde der aus seiner Sicht die Situation schildern? Was würde der erzählen? Sie werden merken, wie Ihnen dieser Perspektivenwechsel hilft, neue Handlungsoptionen zu entwickeln.

Eine indianische Redensart sagt: „Bevor du über einen Menschen urteilst, musst Du mindestens drei Monde in dessen Mokassins gehen!“ – Erinnern Sie sich daran, wenn Sie sich mal wieder über jemanden ärgern, und Sie werden sehen, wie schnell Ihr Ärger verfliegen kann.

Genießen Sie den Perspektivenwechsel.

Ihre Silvia Ziolkowski

Die Themen dieses Newsletters:

**Der Feminess-Kongress – die Macht der Frau
Darauf kommt es bei der Zukunftsplanung an
Gewinnen Sie zwei ganz besondere Bücher
Die nächsten Veranstaltungen**

JETZT ERFOLGREICH

Erleben Sie die Autorinnen der „7 Säulen der Macht reloaded 2“ live in Frankfurt:



Einen großartigen Start legte das Buch „Die 7 Säulen der Macht reloaded 2“ im August 2014 hin und landete schnell ganz oben in den Business-Buch-Charts. Sieben Autorinnen beleuchten Macht, Management, Marketing, Persönlichkeit und Erfolg aus weiblicher Sicht. „Wissen wo’s langgeht – heißt mein Beitrag.“

Beim **3. Feminess-Kongress**, der unter dem Motto „Die Macht der Frau“ steht, holen Kongress-Initiatorin Marina Friess und Herausgeberin Suzanne Grieger-Langer und am 7. März 2015 in Frankfurt alle Autorinnen auf die Bühne. Es wäre mir eine Freude Sie dort zu treffen! Sichern Sie sich **hier** gleich noch Ihr Ticket.

Übrigens: Das Interview, das Suzanne Grieger-Langer im Vorfeld mit mir geführt hat, können Sie **hier ansehen**.

Wenn Sie keine Zeit haben persönlich vorbeizukommen, dann haben Sie hier die Gelegenheit uns zu hören oder zu lesen!



Mehr zu Marina Friess, dieser jungen mutigen Frau und ihrer Vision finden Sie in

dem Podcast den ich mit ihr aufgenommen habe:



Auch Suzanne Grieger-Langer können Sie in meiner Podcastserie erleben. Hören Sie rein.



Die sieben besten Tipps: Darauf kommt es bei der Zukunftsplanung an.

Sehnsüchte, Träume, Wünsche von einer glücklichen Zukunft – wir alle kennen sie. Die Frage ist nur: Was unterscheidet die reinen Träumer von den Machern? Was die, die ihre Visionen umsetzen, von denen, die keine haben? Zuerst die gute Nachricht: Wir alle tragen den Traum eines gelungenen Lebens in uns, nur – und jetzt zur schlechten Nachricht – wir haben ihn unter all den Alltagsherausforderungen vergraben. Wir werden zu Suchenden und spüren, dass etwas fehlt. Nur was, das wissen wir oft nicht mehr. Deshalb ist es sinnvoll und notwendig, sich einmal im Jahr eine Auszeit zu nehmen, um über die eigenen Pläne und Wünsche für die Zukunft nachzudenken. Hier finden Sie die sieben entscheidenden Punkte, auf die es bei der Zukunftsplanung ankommt:

1. Nehmen Sie sich Zeit um ihr Zukunftsbild/Ihre Vision zu entwerfen. Machen Sie sich ein Bild davon, wie Sie in Zukunft leben und arbeiten wollen. Denken Sie groß! Noch größer. :)
2. Leiten Sie maximal drei konkrete Ziele daraus ab und überlegen Sie, welches davon die meiste Zugkraft hat. Mit diesem starten Sie.
3. Überlegen Sie, was Sie verbessern, lernen oder aufgeben wollen, damit Ihr Ziel Wirklichkeit wird.
4. Prüfen Sie, was Ihr Vorhaben ernsthaft blockieren könnte. Oft sind das verinnerlichte Glaubenssätze oder auch nur Ihr Pflichtbewusstsein.

5. Machen Sie sich einen Handlungsplan mit vielen Teilzielen. Planen Sie dabei Meilensteine und Belohnungspunkte mit ein.
6. Kommen Sie ins TUN und bleiben Sie mit „Baby-Steps“ in Bewegung.
7. Und zum Schluss: Denken Sie täglich drei bis fünf Minuten an Ihre Vision, und dann lassen Sie los und erledigen das, was ansteht, mit Lust und Elan.

Ein Arbeitsblatt zu den 7 Punkten finden Sie [hier](#).

Ich wünsche Ihnen eine gute Planung und ganz viel Freude auf dem Weg in Ihre gute Zukunft.

Wenn Sie in inspirierender Umgebung mit Gleichgesinnten daran arbeiten wollen, dann empfehle ich Ihnen meinen [Future Zooming-Workshop](#).

Gewinnen Sie zwei ganz besondere Bücher

Das Buch der 1000 Gebote:



Als ich das Buch zum ersten Mal in der Hand hatte, war ich schon von der Aufmachung und der Haptik beeindruckt. Es fasst sich gut an und wirkt wertvoll. Ohne zu wissen, was alles in ihm steckt wollte ich es haben. Und mein 1. Eindruck hat mich nicht enttäuscht: Das Buch der 1000 Gebote von Thilo Baum ist inspirierend und regt zum Weiterdenken an. Zu allen wichtigen Themen des Lebens gibt es eigene Kapitel und die sind wiederum in Gebote unterteilt. Die Gebote kommen leicht daher, sind schnell zu lesen und passen gut in unsere Zeit, des keine Zeit habens. Doch wenn man sich einlässt auf die Texte, dann laden sie auch zum Verweilen ein und fordern uns auf Position zu beziehen. Stimmt das, was da steht? Wie denke ich selbst darüber? Was davon tue ich schon und was mag ich in meinem Leben ergänzen? Es ist ein Lebensratgeber der ganz besonderen Art, den ich nur empfehlen kann.

Und wenn Sie schnell sind und [mir schreiben](#), was Ihr wichtigstes „Lebens-Gebot“ ist dann nehmen Sie automatisch an der Verlosung teil.

[Das sprechende Unternehmen](#)



Ein wahrlich ungewöhnliches Buch. Da spricht ein Unternehmen zu einem und gibt auch noch Antworten. Man könnte meinen das ist etwas „spooky“.

Doch wenn man sich auf den Stil der Autorin einlässt, hat es eine Fülle von wertvollen Impulsen und Informationen parat. Im Untertitel steht: „Wie Sie Ihr UNTERBEWUSSTSEIN für Ihren Geschäftserfolg nutzen.“ Es ist ein Buch für Kopf und Bauch – und passt gut zu modernen Unternehmen. Wenn Sie sich einlassen auf den ungewöhnlichen Ansatz können Sie nur profitieren.

Auch hier können Sie ein Exemplar gewinnen. *Schreiben Sie mir* Ihre Einschätzung zu diesem Ansatz und schon sind Sie dabei.

Die nächsten Veranstaltungen

5.03. – 06.03.2015 – Workshops und Speedcaoching, Erding

Berufsmesse joblocal

Veranstalter: Stadthalle Erding

07.03.2015 – Impulsvortrag, Frankfurt

Thema: Wissen wo´s langgeht

Veranstalter: *3. Feminess-Business-Kongress*, Frankfurt

12.03.2015 – Impulsvortrag, Graz

Thema: Vision Verkauft

Veranstalter: *intellektmedia*

19.03.2015 – *Future-Zooming-Visionsworkshop*, Hotel Victory, Therme Erding

Einen Tag Zukunft denken für Realisten. Gönnen Sie sich die inspirierende Umgebung der größten Therme Europas und die Zeit für Ihre Träume und Ziele. Es lohnt sich.

Redaktion

ArtVia net.consult GbR | Fon: 08122.95988-66 | sz@silvia-ziolkowski.de

www.silvia-ziolkowski.de | www.artvia.de

Nutzen Sie Beiträge der Zukunfts-Impulse gerne für eigene Publikationen.
Bedingung: Ein Hinweis & Link auf www.silvia-ziolkowski.de

Empfehlen Sie diesen Newsletter indem Sie Ihn einfach weiterleiten. Danke.

Wenn Sie Anregungen, Lob oder Kritik haben, *schreiben Sie mir bitte*.

Bitte beachten: Alle Angaben ohne Gewähr. Jegliche Verwendung der Inhalte nur wie oben beschrieben. Ansonsten, sprechen Sie uns gerne an. Danke.

Impressum

Diese Nachricht wurde gesendet an: chl@artvia.de

Hinweis: Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie den Newsletter auf unserer Website abonniert haben oder sich für die Dienstleistungen von Silvia Ziolkowski interessieren. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie uns bitte und löschen Sie diese E-mail. Wollen Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten? Wenn ich Sie zukünftig nicht mehr über meine Leistungen und Angebote informieren soll, können Sie sich hier [Abmelden](#)