



**Grüß Gott aus meinem Lieblingsmonat,**

na ja, nicht ganz. Dennoch liebe ich diese Jahreszeit wo alles wieder langsamer wird und wir mehr drinnen als draußen sind. Ich mag auch, dass da mal nix ist. Es ist kein Urlaubsmonat. Advent und Weihnachten haben noch Pause und der späte, graue Herbst ermuntert uns, mal etwas ganz anderes zu tun.

Etwas ganz anderes habe ich zu Halloween mit 10 Kollegen getan. Bianca Fuhrmann, Autorin des Buches, *Projekt Voodoo*, hat eingeladen die lange „Business-Zombie-Woche“ auszurufen.

Wunderbar. Es sind herrlich schaurige und pointierte Beiträge entstanden. Sie sind zwar Zombie-mäßig übertrieben aber voller Wahrheiten. Zum Schmunzeln und Nachdenken. Mein Artikel handelt „*Von Wichtigtu-er- Kümmelspalter- und Flurfunkzombies*.“. Schauen Sie doch mal vorbei und erzählen Sie mir ob Ihnen diese Typen schon mal begegnet sind. Ein Kommentar dazu auf Facebook lautete: „Och, ein halbes Jahr im Großkonzern und Du kennst sie alle.“. Manchmal steckt so ein Typ auch in uns und es ist wertvoll ihn zu kennen, wenn man in Zukunft entspannter durchs Leben gehen mag.



Gönnen Sie sich einen Blick hinter die Kulissen, es ist wertvoll.

Schöne, gruselige Zeit wünsche ich Ihnen

Ihre Silvia Ziolkowski

---

**Die Themen dieses Newsletters:**

***JETZT ERFOLGREICH und Future Zooming***

***Visionäre inspirieren – Was Geld mit Visionen zu tun hat***

***Verrücktes Weihnachtsangebot***

***Fundstücke***

***Die nächsten Veranstaltungen***

---

**JETZT ERFOLGREICH**

Im Februar 2010 erschien Heft 1 von JETZT ERFOLGREICH – einer Initiative von Stephan Landsiedel. Stephan ist Inhaber und Gründer von *Landsiedel NLP Training*, einem NLP-Institut mit aktuell 30 Standorten. Seit über 15 Jahren ist er Trainer und NLP-Ausbilder. Seine Vision ist es, dass jeder einen einfachen Zugang zu Wissen bekommt. Damit wir gemeinsam eine tolerante und gerechte Welt schaffen, in der Menschen gerne leben und sich gegenseitig in ihrer Entwicklung und bei der Verwirklichung ihrer Potentiale unterstützen. Mit JETZT ERFOLGREICH ist ihm das gelungen, denn neben dem Heft gibt es zahlreiche weitere Aktivitäten die das Untermauern. Viele Experten unterstützen dieses wunderbare Projekt von Stephan, auch ich.

Kürzlich habe ich ein kostenloses Webinar dafür gegeben und im neuesten Heft gibt es einen Beitrag von mir. Beide Inhalte bringen Ihnen Future Zooming® näher und wie Sie damit ein Stück

an Ihre gute Zukunft kommen. Um das Webinar zu sehen, können Sie für einen geringen Jahresbeitrag von 40 € Mitglied werden: <http://www.jetzt-erfolgreich.com/> um das Heft zu erhalten, *schreiben Sie mir*. Ich schicke es Ihnen gerne kostenlos zu.



Wenn Sie danach Future Zooming näher kennenlernen wollen, dann kommen Sie in meinen Workshop. Dieses Jahr sind wir ausgebucht. Die nächste Möglichkeit ist dann wieder am 19. März 2015. Infos dazu finden Sie *hier*.



Übrigens: Mehr zu Stephan und seiner Vision finden Sie in dem *Podcast* den ich mit ihm aufgenommen habe:

### Visionäre inspirieren – was Geld mit Visionen zu tun hat

*Renate Fritz* – hat schon von Berufs wegen mit der Zukunft zu tun. Nämlich mit der finanziellen Zukunft ihrer Kundinnen. Sie ist Geschäftsführerin von Frau und Geld, zertifizierter Asgodom Coach und Buchautorin. Für sie ist klar, eins der wichtigsten Dinge um seine Vision zu erreichen ist eine gute finanzielle Basis. Vor allem uns Frauen ermuntert sie nachdrücklich uns früh um die eigene finanzielle Sicherheit zu kümmern damit Träume und Visionen auch wahr werden können.

Ich freue mich deshalb sehr, dass sie mir für die Leser meines Newsletters ihre aktuellen Bücher zur Verfügung gestellt hat. Mit „*Reich in Rente*“ und „*Reich für Einsteigerinnen*“ hat sie gemeinsam mit anderen Finanzexpertinnen zwei wertvolle Ratgeber geschrieben. *Antworten* Sie schnell und schreiben Sie im Betreff, welches der Bücher sie interessiert.



Meine dringende Empfehlung unbedingt besorgen oder hier am Gewinnspiel teilnehmen.

Falls Sie Renate Fritz noch nicht kennen dann gönnen Sie sich das *Interview mit ihr*. Es ist für meine Serie „Visionäre inspirieren“ entstanden und enthält mehr als einen wertvollen Tipp.

### Verrücktes Weihnachtsangebot

Haben Sie sich schon Gedanken gemacht was Sie Ihren Kunden oder auch Ihren Liebsten zu Weihnachten schenken wollen? Ich habe diesmal ein ganz einmaliges Angebot für Sie. Viele von Ihnen wissen, dass Future Zooming® mein Baby ist und ich diese Idee gerne noch sehr viel mehr Menschen nahe bringen möchte, als das bisher möglich ist. Deshalb habe ich mir etwas Besonderes einfallen lassen: Ich schenke Ihnen einen Gutschein für einen Future Zooming-Tag im Wert von 290 € und Sie kaufen für den gleichen Betrag Ihre Weihnachtsgeschenke bei mir ein.

Dafür erhalten Sie 10 Impulsbücher und für 100 € weitere Produkte Ihrer Wahl. *Hier* finden Sie das Angebot im Überblick samt Bestellschein.



## Veranstaltungstipp:

Erleben Sie die Autorinnen der „7 Säulen der Macht reloaded 2“ live in Frankfurt:



Auf dem 3. Feminess Business Kongress erwartet die Teilnehmerinnen ein rein weiblicher Blick auf das Thema Erfolg. Ich freue mich sehr als Rednerin dabei zu sein.

In der Ankündigung steht: Individuell, exzeptionell, handfest und konkret schildern Simone Gerwers, Daniela Ben Said, Antje Heimsoeth, Carmen Brablec, Nicola Tiggeler, Silvia Ziolkowski und Angela Dietz, wie Frau die eigene Macht entwickelt und missbräuchlicher Macht anderer widersteht.

Standfestigkeit, Leidenschaft und Selbstkontrolle, Liebe, Kommunikation, Wissen und Ethik – das sind die sieben Säulen, auf denen der Erfolg ruht, und zwar keineswegs nur in wirtschaftlicher Hinsicht. Auch die persönliche Entwicklung, das eigene Glück und Selbstvertrauen hängen unmittelbar davon ab, inwieweit wir diese zunächst abstrakt klingenden Begriffe mit Leben füllen. Diese 7 Säulen der Macht präsentiert die Gastgeberin Marina Friess, gemeinsam mit Suzanne Grieger-Langer und ihren Referentinnen: 9 Frauen – 9 Stunden – 9 Erfolgsstrategien.

Sichern Sie sich [hier](#) gleich Ihr Ticket.

---

## Fundstücke

### Von FOMO und Nudgen....

#### FOMO – Fear of missing out

Den Begriff müssen Sie nicht kennen, aber das Gefühl kennen Sie vielleicht: Die Angst etwas zu verpassen. Ich sage dazu gerne auch, dass wir in einer Zuvielisation leben und bei all den Optionen ist es ja wirklich leicht das Gefühl zu bekommen etwas zu verpassen.

Sogar [Wikipedia](#) kennt den Begriff schon:

*„Die **Angst, etwas zu verpassen** (engl.: *Fear of missing out*, abgekürzt *FOMO*), ist eine Form der gesellschaftlichen Beklemmung/Angst/Besorgnis. Das Phänomen beschreibt die zwanghafte Sorge eine soziale Interaktion, eine ungewöhnliche Erfahrung oder ein anderes befriedigendes Ereignis zu verpassen und nicht mehr auf dem Laufenden zu bleiben. Dieses Gefühl geht besonders mit modernen Technologien wie Mobiltelefonen und Sozialen Netzwerken einher bzw. wird von diesen verstärkt.“*

Und was kann man da tun? Der erste und für mich wichtigste Schritt: Bleiben Sie bei sich und Ihren Wünschen und Träumen. Denn wenn Sie wissen was Sie wollen und was gut für Sie ist, dann sind Sie fokussiert und FOMO kann Ihnen wenig anhaben.

#### Nudging – kleine Schubser für jeden Zweck

In der letzten managerSeminare lese ich: [Leadership by nudging](#).

By what? Nudging? Haben Sie diesen Ausdruck schon mal gehört, ich nicht.

Die Idee dahinter ist allerdings charmant. Nudges sind kleine Anreize, die die Aufmerksamkeit steuern und Entscheidungen vorformen. Es sind kleine Kniffe und sanfte Stupser in die richtige Richtung. Der gesunde Menschenverstand würde dazu sagen, es hat ein wenig mit Selbstüberlistung auf charmante Art und Weise zu tun.

Beispiel: Wenn ich gar keine Schokolade kaufe und stattdessen mehr Obst, dann werde ich unweigerlich auch mal zum Apfel greifen, wenn ich etwas Süßes will. Das heißt, ich baue mir kleine Hürden oder günstige Optionen ein, um mein gewolltes Verhalten zu unterstützen ohne das andere explizit zu verbieten. Und weil wir Menschen zur Bequemlichkeit neigen, greifen wir zur vorhandenen Option.

Wie man das auch im Unternehmen anwendet, zeigt der [Artikel](#) in der managerSeminare.

## Die nächsten Veranstaltungen



Hier finden Sie die nächsten Termine, bei denen Sie mich live erleben können. Für die Workshops können sie sich einfach per mail an [info@silvia-ziolkowski.de](mailto:info@silvia-ziolkowski.de) oder über das [Anmeldeformular](#) anmelden.

**11.12.2014** - Impulsvortrag und Speedcoaching, Stuttgart

Mut zur eigenen Vision

[Job40Plus](#)

**13.01.2015** - Die Kraft der Ziele - Wie Sie schaffen, was Sie sich vorgenommen haben, München

[Veranstalter: Rotary Club München Flughafen](#)

**05. - 06.03.2015** - [localjob-Messe](#), Stadthalle Erding

Speedcoaching für alle Messebesucher

Mini-Workshops für Jugendliche

**07.03.2015** - [3. Feminess Business Kongress](#), Frankfurt

Impulsvortrag - Magie und Energie, entdecken Sie die Kraft der Vision.

**19.03.2015** - [Future Zooming-Visionsworkshop](#), München:

Einen Tag Zukunft denken für Realisten.

Bis 8 Wochen vorher anmelden und 10% sparen.

Redaktion



ArtVia net.consult GbR | Fon: 08122.95988-66 | [sz@silvia-ziolkowski.de](mailto:sz@silvia-ziolkowski.de)

[www.silvia-ziolkowski.de](http://www.silvia-ziolkowski.de) | [www.artvia.de](http://www.artvia.de)

Nutzen Sie Beiträge der Zukunfts-Impulse gerne für eigene Publikationen. Bedingung: Ein Hinweis & Link auf [www.silvia-ziolkowski.de](http://www.silvia-ziolkowski.de)

Empfehlen Sie diesen Newsletter indem Sie Ihn einfach weiterleiten. Danke.

Wenn Sie Anregungen, Lob oder Kritik haben, [schreiben Sie mir bitte](#).

Bitte beachten: Alle Angaben ohne Gewähr. Jegliche Verwendung der Inhalte nur wie oben beschrieben. Ansonsten, sprechen Sie uns gerne an. Danke.

## Impressum

Diese Nachricht wurde gesendet an: [chl@artvia.de](mailto:chl@artvia.de)

*Hinweis: Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie den Newsletter auf unserer Website abonniert haben oder sich für die Dienstleistungen von Silvia Ziolkowski interessieren. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie uns bitte und löschen Sie diese E-mail. Wollen Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten? Wenn ich Sie zukünftig nicht mehr über meine Leistungen und Angebote informieren soll, können Sie sich hier [Abmelden](#)*